

رفع ایراد

گوگل

Webmaster Guidelines

آموزش‌های گوگل

براک وبمسترها

شماره ۳ - مرداد ۹۱ - کارک از سئوموز

meta tag

وبمستر تولز

تایخ

بهینه‌سازی سایت

فهرست

سخنی با خوانندگان	صفحه ۲
حامیان	صفحه ۴
عنوان و توضیحات سایت	صفحه ۵
ایجاد عناوین رسا و معنادار	صفحه ۶
ایجاد توضیحات ماتاگ مفید	صفحه ۷
اطلاعات قرار گرفته در دیموز و موتور جستجو	صفحه ۸
ماتاگ ها	صفحه ۹
راهنمای انتشار بهینه تصاویر	صفحه ۱۰
بهینه سازی HTML	صفحه ۳۱
واژه نامه	صفحه ۵۱



سخنی با خوانندگان

گوگل روز به روز در حال بزرگ‌تر شدن است. با بزرگ‌تر شدن گوگل، نیاز کاربران و به خصوص وبمسترها به این شرکت بیشتر می‌شود.

بیش از ۶۰ درصد بازدید وبسایت‌ها از طریق موتورهای جستجو می‌باشد و به راحتی می‌توان گفت بیش از نیمی از آن را گوگل به خود اختصاص داده است. در حال حاضر گوگل بیش از ۸۰ درصد جستجوی کل کاربران دنیای مجازی را به خود اختصاص داده است و این آمار در ماههای اخیر با رشد نیز رو به رو بوده است در حالی که بسیاری بر این باور بودند این آمار دچار افت خواهد شد.

موارد مذکور و دلایل دیگر همه و همه بر اهمیت گوگل می‌افزایند. از طرف دیگر نیاز و اهمیت این موتور جستجو از دیدگاه مدیران وبسایت‌ها نیز پنهان نیست.

اتفاقات و بروزرسانی‌های گوناگون گوگل، بسیاری از وبمسترها را ناامید و بسیاری را شوک زده کرد. تغییراتی درون گوگل رخ دادند که کمتر کسی تصور می‌کرد شاید روزی گوگل دست به انجام آن‌ها بزند. در طول این تغییرات و به روز رسانی‌ها همیشه یک نکته بدون تغییر باقی می‌ماند (و گوگل بر آن پافشاری می‌کرد) آن هم بخش راهنمایی و بمترها بود. گوگل در تمامی بروزرسانی‌های خود این را متذکر می‌شد که وبمسترها برای در امان ماندن از خطرهای این آپدیت‌ها باید قوانین ذکر شده در این آموزش‌ها را پیروی کنند. از آنجا که هدف از تاسیس سئوموز آموزش سئو بوده و با توجه به اینکه تعدادی از وبمسترها شاید وقت و حوصله مطالعه متون را به انگلیسی نداشته باشند تصمیم بر آن گرفته شد که این متون را به فارسی ترجمه کرده و به نوعی آموزش‌ها و نکات گوگل را برای وبمسترهای فارسی زبان بومی سازی کنیم.

کتابی که در حال خواندن آن هستید بومی سازی شده‌ی مجموعه‌های **Webmaster Tools Help** و **Webmaster Guidelines** است. دو نمونه از بهترین و کامل‌ترین منابع آموزش گوگل که در اختیار وبمسترها قرار گرفته است.

سعی ما این است که در این سری فایل‌ها تمامی آموزش‌های گوگل را ترجمه و بومی سازی کرده و در اختیار وبمسترها قرار بدهیم.

قبل از رسیدن به بخش اصلی چند نکته شایان ذکر می‌باشد.

این کتاب حاصل کار گروهی می‌باشد، از تمامی دوستانی که ما را در این راه حمایت می‌کنند سپاس گذاریم و از دیگر عزیزان هم دعوت به عمل می‌آوریم برای ارتقای سطح فرهنگی و علمی وبمسترها ما را همراهی کنند تا بهترین‌ها را برای وبمسترها فارسی زبان آماده کنیم.

سعی بر این بوده که در این کتاب، نکات کاملاً براساس نیاز وبمسترها فارسی زبان بیان شده و آن بخشی که به نظر می‌آمد به وب غیرفارسی مرتبط می‌باشد را برای فارسی زبانان بومی سازی شود تا وبمسترها بتوانند بهترین ارتباط را با موضوع و محتوا داشته باشند.

در پایان هر فصل بخشی به نام اعلام در نظر گرفته شده که در آن لغات، به زبان انگلیسی جهت آشنایی بیشتر وبمسترها با لغات و اصطلاحات قرار داده شده اند.

بهترین مطالبی که در سایت‌های فارسی زبان در خصوص موضوعات مورد بحث موجود است، در بخش منابع معرفی شده اند.

و در آخر از شما می‌خواهیم که برای بهبود این فایل‌های آموزشی با ما در ارتباط باشید. نظرات و پیشنهادات خود را ما در میان بگذارید تا ما بتوانیم بهترین را برای شما آماده کنیم. برای انتقادات و پیشنهادات می‌توانید با ایمیل‌های زیر تماس برقرار کنید

info@seomoz.ir

gwg@seomoz.ir

seomoz.ir@gmail.com

حامیان



گاه نوشتهدی
ظرفچی !

شگا

آمی کلاب

اینترنت به زبان فارسی



PARSNEST
Web & Design Studio



GAMEN
TECH

تار مسیر

ورلد آی تی
worldit.ir

AS
Azar Script

ITGOZAR
مرجع اخبار آی تی

Logofun
HTML 5 CSS 3



کا دانلود پارسا

در کتاب های قبلی در مورد وضعیت سایت در موتور جستجوی گوگل و همچنین مشکلاتی که ممکن است برای سایت ایجاد شود بحث کردیم. در این کتاب قصد داریم به بررسی چند روش بهینه سازی عناصر صفحه و محتوا بپردازیم.

آنچه در این کتاب میخوانید در ۴ دسته‌ی کلی تقسیم می‌شود:

- عنوان و توضیحات سایت
- متناتگ ها
- راهنمای انتشار بهینه تصاویر
- HTML
- بهینه سازی

عنوان و توضیحات سایت

فرآیند دریافت عنوان و توضیحات سایت و صفحات (Snippets) در گوگل کاملا خودکار است؛ یعنی تمامی موارد نام برده توسط اسپایدرها از صفحات استخراج شده و در نتایج نمایش داده می‌شوند. هدف نمایش عناوین و توضیحات این است که به کاربر این اجازه را بدهد تا بهترین نتایج را براساس کلمه مورد نظر خود پیدا کند.

✓ هر چه اطلاعات بیشتری از شما در اختیار داشته باشیم، به تبع آن سایت شما نتیجه بهتری خواهد داشت. با استفاده از خاصیت‌های Rich Snippets سایت‌ها و وبمسترها می‌توانند محتوای خود را تنها در خصوص موضوع خاصی مشخص و نشانه گذاری کنند. به بیانی دیگر، برای وبسایت خود برچسب خاصی تهیه کنند. آنها می‌توانند برچسب نمایش به عنوان وبسایت کاری را برای وبسایتشان انتخاب کنند، یا حتی میتوانند با استفاده از این تگ‌ها اطلاعات خاصی مانند نام رستوران یا محل رستوران را مشخص کنند.(در این مورد در کتاب‌های آینده به طور مفصل خواهیم نوشت).

گوگل از منابع بسیار زیادی برای به دست آوردن اطلاعات و وبسایت‌ها استفاده می‌کند. مثل اطلاعات قرار گرفته در متناتگ توضیحات و عنوان هر صفحه. گوگل می‌تواند در کنار اطلاعات مذکور از بخش انکرتکست و یا از دایرکتوری آزاد دیموز برای دریافت اطلاعات و وبسایت‌ها استفاده کند. در ورژن‌های جدید ممکن است براساس متناتگ‌های خاص تعیین شده اطلاعات صفحه را استخراج کند.

گوگل نمیتواند تغییری در عنوان و توضیحات سایت‌ها و صفحات ایجاد کند اما همواره سعی می‌کند بهترین‌ها را آماده کرده و به نمایش در آورده. با رعایت نکات زیر می‌توانید گوگل را در این راه یاری کنید:

1. ایجاد عناوین رسا و معنادار

۲. ایجاد متاتگ توضیحات مفید

۳. جلوگیری از نمایش اطلاعات قرار گرفته وبسایت در دیموز به عنوان اطلاعات سایت در موتورهای جستجو

ایجاد عناوین رسا و معنادار

عناوین صفحه از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند، زیرا در سریع ترین زمان ممکن اطلاعات مهمی را به کاربران ارائه می‌دهند. عناوین مشخص می‌کنند که آیا وبسایت شما مرتبط به مورد جستجو شده توسط کاربر می‌باشد یا نه؟ همیشه یکی از معیارهای انتخاب وبسایت‌های مرتبط از طرف کاربران و ما عنوان صفحات آنها بوده است.

در زیر چند راه کار در این مورد آورده ایم:

- ✓ همان طور که گفته شد، مطمئن شوید هر صفحه از وبسایت شما عنوان خاص خودش را در تگ <title> دارد. اگر شما وبسایت بزرگی دارید و فکر می‌کنید ممکن است در جایی عنوان صفحه را فراموش کرده اید بخش پیشنهادات HTML در گوگل وبمستر تولز میتواند مفید واقع شود.
- ✓ تگ عنوان صفحه باید معنادار و مختصر و مفید باشد. از قرار دادن کلمات خاصی همچون Home یا خانه برای صفحات اصلی خودداری کنید. همچنین از قرار دادن عناوین طولانی و بی معنی خودداری کنید.
- ✓ از ایجاد انبوهی از کلمات کلیدی خودداری کنید. گاهی مفید است که چند مورد از کلمات کلیدی خود را در عنوان صفحه قرار دهید اما قرار دادن و تکرار کلمات خاص در عناوین جنبه‌ی منفی بیشتری داشته و از طرف ما به عنوان انبوه کلمات کلیدی شناخته می‌شود. عنوانی همچون "دانلود، دانلود فیلم، دانلود فیلم جدید، دانلود فیلم ۲۰۱۲" به کاربر کمکی نمی‌کند. و از طرف ما اسپیم شناخته می‌شود.
- ✓ از عناوین تکراری و خسته کننده استفاده نکنید. برای هر صفحه عنوان مجزا و پربار انتخاب کنید. استفاده از عنوانی مانند "محصولات رایگان" برای تمامی صفحات فروشگاه اینترنتی اصلاً مناسب نیست، زیرا باعث گیج شدن کاربر و ایجاد پس زمینه‌ی اسپیم بودن سایت در ذهن کاربران می‌شود.
- ✓ با عنوان سایتتان برنده‌سازی کنید، اما مختصر و مفید. عنوان وبسایت مکانی مناسب برای قرار دادن اطلاعات اضافی و نمایش آن به کاربران می‌باشد. به طور مثال "عنوان وبسایت، مکانی برای تبادل نظر و بمسترهای" خوب است، اما تکرار این عنوان در تمامی صفحات بی معناست. برای حل این مشکل به شما پیشنهاد می‌کنیم به جای تکرار عنوان سایت تنها بخش اسم سایت را در صفحات تکرار کنید. مثلاً "عنوان سایت | ورژن جدید iOS" بسیار مفید و کارا می‌باشد.
- ✓ مراقب جلوگیری کردن از اسپایدرها برای ایندکس کردن صفحات باشید. استفاده از فایل روبات تکست از خوش روبات گوگل در صفحات شما جلوگیری می‌کند اما نمی‌تواند به طور حتم مانع ایندکس شدن صفحه شود. به

طور مثال ممکن است گوگل صفحه‌ی مورد نظر شما را از طریق یافتن لینک آن در سایت‌های متفرقه ایندکس کند. برای نمایش صفحه‌ی موردنظر در نتایج جستجو، مانیاز به استخراج عنوان صفحه داریم. اما چون به صفحه دسترسی کامل نداریم از طریق عوامل دیگری همچون انکر تکست عنوان را استخراج می‌کنیم.

اگر در صفحه‌ای، به مشکلات اشاره شده بخورد کنیم، سعی می‌کنیم با استفاده از عواملی همچون انکر تکست یا لینک‌های ورودی یا منابع دیگر عنوان صفحه را بهبود بخشیم. اما گاهی هم ممکن است صفحه‌ای کاملاً مرتب و منظم دارای عنوان مناسب، با کلمه‌ای دیگر که به نظر ما به صفحه مرتبط است، در نتایج ظاهر شود. توضیح بسیار ساده‌ای هم برای این مورد وجود دارد: عنوانی که وبمسترها برای پست‌ها انتخاب می‌کنند ایستاست. ما با استفاده از کلمات جستجو شده و نیاز کاربران و بازخورد آنها نسبت به صفحه‌ی وبسایت شما سعی می‌کنیم حدس بزنیم آیا عنوان صفحه به آن کلمه مرتب است یا نه.

اگر از سالم بودن سایت خود اطمینان کامل دارید اما هنوز با مشکلاتی مواجه هستید، میتوانید با ارسال درخواست بازبینی و یا ایجاد موضوع جدید در انجمن ما مشکل خود را حل کنید.

ایجاد متناتگ توضیحات مفید

متناتگ توضیحات روشنی بسیار مفید است برای ارائه‌ی خلاصه‌ای از محتوای صفحات براساس تعاریف و نیازهای انسان‌ها. گاهی موقع گوگل از متناتگ توضیحات برای نمایش اطلاعات در نتایج جستجو استفاده می‌کند. اگر ما به این نتیجه برسیم که توضیحات می‌توانند اطلاعات خوب و کاملی در مورد محتوا به کاربر بدهند آنها را نمایش خواهیم داد. متناتگ توضیحات خوب میتواند باعث افزایش تعداد کلیک‌ها بر نتایج جستجو شود. در زیر چند نکته و روش در مورد این متناتگ آورده‌ایم:

- ✓ بررسی کنید که تمامی صفحات وبسایت دارای متناتگ توضیحات باشند. بخش پیشنهادات HTML در گوگل و بمستر تولز می‌تواند مشکلات موجود را به شما اطلاع دهد.
- ✓ توضیحات متفاوت برای صفحات متفاوت! توضیحات تکراری و یا مشابه برای صفحات مفید نیستند. زیرا می‌خواهیم بهترین نتایج را به نمایش در بیاوریم. اگر اطلاعاتتان تکراری باشند، نمی‌توانیم ارزش واقعی صفحات را شناسایی کنیم. اگر وقت ندارید که برای تمامی صفحات توضیحات بنویسید سعی کنید حداقل برای آدرس‌های مهم توضیحات را بنویسید. صفحاتی مانند صفحه‌ی اصلی وبسایت و صفحات محبوب را کامل کنید.
- ✓ اطلاعات درست و کامل در توضیحات وارد کنید. توضیحات وبسایت فقط نباید به صورت جمله باشد بلکه می‌تواند اطلاعات و آمارهای مفیدی را نیز شامل شوند. اطلاعات شما میتواند به جای توضیحات نام نویسنده پست یا تاریخ

- انتشار آن باشد. اگر سایت فروش محصولات دارید، در بخش توضیحات می توانید متنی در مورد قیمت محصول و یا رنگ آن وارد کنید. کدهای RDF و Microdata می توانند برای شما بسیار مفید باشند.
- ✓ برنامه نویسی برای ایجاد توضیحات هر صفحه! برای بعضی سایت‌ها ایجاد توضیحات بسیار ساده است. به طور مثال، سایت‌های خبری در ایجاد توضیحات راه ساده‌ای در پیش رو دارند زیرا صفحه از سایت آنها دارای محتوای متفاوت و خاص است که می‌توان برای آن توضیح نوشت. اما برای بعضی از وبسایت‌ها، نوشتن توضیحات به صورت دستی تقریباً غیرممکن تلقی می‌شود. فروشگاه‌های اینترنتی ممکن است از یک محصول انواع مختلفی داشته باشند، پس نوشتن توضیح برای آنها بسیار سخت و یا حتی غیرممکن به نظر می‌رسد. در این گونه موقع گوگل توصیه می‌کند با استفاده از برنامه نویسی توضیحات خود را تولید کنید. همان‌طور که در بالا گفتیم توضیحات خوب ساده و روان است و براساس زبان و نیازهای انسان‌ها نوشته شده است. به خاطر داشته باشید در برنامه‌ای که می‌نویسید، سعی نکنید با کلمات بازی کنید. نوشتن توضیحات براساس کلمات طولانی و بی‌معنی تنها نظر کاربر را نسبت به سایت عوض می‌کند.
- ✓ توضیحات باکیفیت و بالرزش ایجاد کنید. مطمئن شوید که توضیحاتتان واقعاً کامل و مفید هستند. در توضیحات تصاویر یا فیلم به کاربر نشان داده نمی‌شود، پس تنها راهی که می‌تواند کاربر را راضی کند، این است که توضیحی کامل و واضح بنویسید. این کار باعث افزایش تعداد کلیک بر روی نتایج شما و همچنین نمایش بهتر در نتایج جستجو خواهد شد.

جلوگیری از نمایش اطلاعات قرار گرفته وبسایت در دیموز به عنوان اطلاعات

سایت در موتورهای جستجو

یکی از منابعی که گوگل برای استخراج Snippets استفاده می‌کند، دیموز است. می‌توانید ما را راهنمایی کنید تا از اطلاعات موجود در این وبسایت استفاده کنیم یا خیر.

برای جلوگیری از استخراج اطلاعات توسط تمامی موتورهای جستجو که متن‌گ را پشتیبانی می‌کنند، این کد را به هد وبسایت خود اضافه کنید:

```
<meta name="robots" content="NOODP">
```

برای جلوگیری کردن گوگل از استخراج این اطلاعات از دیموز از متن‌گ زیر استفاده کنید:

```
<meta name="googlebot" content="NOODP">
```

توجه داشته باشید پس از اضافه کردن این اطلاعات به وبسایت ممکن است مدتی زمان ببرد تا تغییرات اعمال شوند.

برای اطلاعات بیشتر میتوانید ویدئوی زیر را مشاهده کنید:

<http://youtu.be/vS1Mw1Adrk0>

متاتگ ها

متاتگ ها روشی مفید برای وبمسترها هستند تا اطلاعات وسایت خود را بهتر در اختیار موتورهای جستجو قرار دهند. متاتگ ها برای تمامی موتورهای جستجو نوشته شده اند. هر موتور جستجو آن چه را که نیاز دارد از آنها استخراج می کند و دیگر متاتگ ها را در نظر نمی گیرد. متاتگ ها به بخش هد قالب اضافه می شوند و معمولاً به صورت زیر هستند:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<META NAME="Description" CONTENT="Author: A.N. Author, Illustrator: P. Picture,
Category: Books, Price: £9.24, Length: 784 pages">
<META http-equiv="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=iso-8859-1">
<META NAME="google-site-verification"
CONTENT="+nxGUDJ4QpAZ519Bsjdi102tLVC21AIh5d1N123908vVuFHs34="/>
<title>Example Books - high-quality used books for children</title>
<META NAME="robots" CONTENT="noindex,nofollow">
```

گوگل متاتگ های زیر را شناسایی و بررسی میکند:

<meta name="description" content="A description of the page" />	این متاتگ توضیحی خلاصه از محتوای صفحه را در اختیار موتورهای جستجو قرار میدهد در اغلب اوقات این اطلاعات در نتایج جستجو به نمایش در میآید.
<title>The Title of the Page</title>	هرچند این تگ متاتگ نمیباشد اما معمولاً در کنار متاتگ توضیحات مورد استفاده ترین تگ ها میباشند. محتوای این تگ در بخش عنوان نتایج جستجو و همچنین در مرورگر کاربران به نمایش در میآید.
<meta name="robots" content="..., ..." /> <meta name="googlebot" content="..., ..." />	این متاتگ کنترل کننده رفتار موتورهای جستجو همگام خوش و ایندکس کردن صفحات وسایت است. متاتگ Robots برای موتورهای جستجو میباشد، در حالی که متاتگ Googlebot اختصاصی گوگل است. مقادیر Index, Follow مانند ALL نیازی به قرار گرفتن ندارند زیرا به صورت پیشفرض خزنده ی گوگل این کار را انجام خواهد داد. شما میتوانید از مقادیر زیر استفاده کنید: Noindex: جلوگیری از ایندکس شدن صفحه Nofollow: جلوگیری از خزنده ی گوگل در دنبال کردن صفحه Nosnippet: جلوگیری از نمایش اطلاعات در نتایج جستجو Noodp: جلوگیری از استفاده از اطلاعات استخراج شده از دیموز ODP Noarchive: جلوگیری از نمایش نسخه کش شده صفحه در نتایج جستجو Noimageindex: جلوگیری از نمایش تصاویر قرار گرفته در یک صفحه در نتایج جستجو Unavaliable-after: تعیین زمان و تاریخ برای جلوگیری از خرش کردن صفحه

<meta name="google" content="notranslate" />	گاهی اوقات ما متوجه میشویم زبان مورد استفاده در محتوای صفحه زبانی نیست که کاربر به صورت پیشفرض انتخاب کرده باشد برای خواندن مقالات. در این هنگام در کنار نتایج جستجو بخشی را قرار میدهیم برای نمایش نتایج جستجو به آن زبان مورد نیاز کاربر. این کار باعث میشود محتوای خود را به تعداد بیشتری از کاربران نشان دهد. ممکن است شما نخواهید محتوایتان به زبان دیگری ترجمه شود در این صورت میتوانید از این متاتگ استفاده کنید.
<meta name="google-site-verification" content="..." />	شما میتوانید با استفاده از این تگ مالکیت خود بر سایت را در گوگل وبمستر تولز تایید کنید. لطفاً توجه داشته باشید مقادیر Content Name ثابت باشند و هیچ تغییری در آنها اعمال نشود. حتی کوچک یا بزرگ بودن حروف هم موثر است.
<meta http-equiv="Content-Type" content="...; charset=..." />	این متاتگ محتوای صفحه و خاصیت های آن را مشخص میکند. بررسی کنید که مقادیر متاتگ درون نقل قول قرار گرفته باشند در غیراین صورت ممکن است مشکل ایجاد کنند.
<meta http-equiv="refresh" content="...; url=..." />	این متاتگ کاربر را پس از زمان مشخص شده ای به آدرس جدید منتقل میکند. گاهی اوقات از این متاتگ برای ریدایرکت استفاده میشود، اما توجه داشته باشید این متاتگ را تمامی مرورگرها پشتیبانی نمیکنند. کنسرسیومن استاندارهای جهانی اینترنتی ^۱ توصیه میکند که از این متاتگ استفاده نشود.

شما می توانید از دیگر متاتگ ها هم استفاده کنید اما به خاطر داشته باشید اگر گوگل متاتگ را درک نکند آن را در نظر نمی گیرد.

برای اطلاعات بیشتر در مورد متاتگ ها میتوانید به فیلم زیر مراجعه کنید:

http://youtu.be/RBTBEfd7z_Y

راهنمای انتشار بهینه تصاویر

در جستجوی تصاویر همانند جستجوی معمولی کلمات، هدف گوگل این است که بهترین و مرتبط ترین نتایج را به کاربران نمایش دهد. در زیر روش های آمده است که باعث می شود تصاویر شما بهتر در نتایج جستجو ظاهر شوند. شما میتوانید برای قرار دادن اطلاعات بیشتر در مورد تصاویر موجود در وبسایتتان از نقشه هی تصاویر استفاده کنید. (در این مورد در کتاب های بعدی سخن خواهیم گفت)

✓ متنون مهم را درون تصاویر قرار ندهید

از قرار دادن متنون و المتن های مهم سایت در تصاویر خودداری کنید زیرا تمامی کاربران نمی توانند به تصاویر دسترسی داشته باشند. برای دسترسی بهتر به مطالب مهم آن ها را به شکل معمول HTML قرار دهید.

✓ تا جایی که میتوانید در مورد تصاویر اطلاعات بدهید

1. برای تصاویر خود نام های مفید و پرمونا قرار دهید.

نام تصاویر می تواند به گوگل این منظور را منتقل کند که محتوای تصویر برای چه موضوعیست. سعی کنید نام فایل خود را در عین کامل بودن، کوتاه انتخاب کنید تا گوگل بتواند در بهترین مکان تصاویر را قرار دهد. به عنوان مثال- my-new-black-kitten.jpg نسبت به IMG00023.JPG نام بهتری است.

2. نوشتن ویژگی ALT پرمعنا

ویژگی ALT روشی است برای توضیح دادن محتوای تصویر. این ویژگی به دلایل زیر بسیار مهم است:

الف) به ما کمک میکند تا محتوای متن و ارتباط آن با تصویر را بهتر متوجه بشویم در نتیجه بهترین نتایج را به کاربران خود نمایش دهیم.

ب) بعضی از کاربران که مشکلات بینایی دارند و یا از دستگاه های خاصی برای مرور صفحات وب استفاده می کنند شاید نتوانند تصاویر را مشاهده کنند. در این صورت ویژگی ALT میتواند تصور و توضیح کلی در مورد تصویر و موضوع آن به آنها بدهد.

نمونه‌ی یک تصویر بهینه نشده در زیر آمده است:

```

```

در زیر نمونه‌ای میبینید که کمی بهتر از تصویر بالا میباشد:

```

```

بهترین حالت برای این تصویر خاص به صورت زیر است:

```

```

اما آنچه که باید از انجام آن خودداری کنید کاری شبیه به زیر است:

```

```

پرکردن ویژگی ALT با کلمات کلیدی بیهوده و یا انجام تکنیک های اشتباه مانند انبود کلمات کلیدی برای کاربران تجربه ای منفی از وبسایت شما ایجاد میکند همچنین ممکن است منجر به اسپم شدن وبسایت شما نیز بشود.

Anchor Text .3

انکر تکست های خارجی (لینک هایی که به وبسایت شما ارسال می شوند) بازتاب هایی هستند از آنچه کاربران صفحات شما را مشاهده می کنند. از آنجا که وبمسترها نمی توانند لینک های ارسال شده به وبسایتشان را کاملاً کنترل کنند، به جای آن باید لینک ها و انکر تکست های وبسایت خودشان را کنترل کنند.

4. ارائه متن قوی و خوب برای تصاویر

صفحه‌ای که تصویر در آن قرار دارد و متن اطراف تصویر (شامل اطلاعاتی که در مورد عکس قرار می‌گیرد) اطلاعاتی هستند به موتورهای جستجو کمک می کنند تا موضوع پست و تصویر را درک کنند. به طور مثال اگر شما تصویری از

خرس های قطبی در پستی در مورد روند رشد گوجه فرنگی قرار دهید، ناخواسته در حال گیج کردن موتورهای جستجو هستید! زیرا آنها نمی توانند ارتباط متن و تصویر را پیدا کنند. سعی کنید تا جایی که ممکن است، تصاویر را در نزدیک ترین فاصله متن مرتبط با آن قرار دهید.

5. در مورد روش هایی برای محافظت از تصاویرتان فکر کنید

تصاویر معمولاً توسط کاربران کپی میشود به همین دلیل گوگل ممکن است از یک تصویر چندین نسخه متفاوت پیدا کند. ما از روش های گوناگونی برای پیدا کردن منبع اصلی تصاویر استفاده می کنیم، شما هم می توانید با قرار دادن اطلاعات بیشتر در مورد تصویر ما را در این امر یاری کنید.

وبمسترها در مورد استفاده غیرمجاز از تصاویرشان بسیار نگران هستند، اگر شما از استفاده ای کاربران از تصاویر شما در وبسایت هایشان جلوگیری کنید، در عمل پنهانی باند خود را ذخیره کرده اید. اما در مقابل شما پتانسیلی که در تصاویرتان است را کم کرده اید. یکی از ضررها موجود این است که امکان کشف و استفاده از تصاویر شما توسط موتورهای جستجو و کاربران دیگر فراهم نیست.

یک راه این است که به کاربران تنها در مقابل لینک دادن به وبسایتتان اجازه استفاده از تصاویر را بدهید. روش های زیادی برای انجام این کار وجود دارد به طور مثال:

- ✓ تصاویر خودتان را تحت لیسانسی قرار دهید که نیاز باشد شرایط شما را رعایت کنند مانند Creative Commons که برای استفاده از متون و تصاویر شما لازمه‌ی آن لینک دادن به شما است.
- ✓ استفاده از کدهای HTML که با استفاده از آن دیگران بتوانند تصاویر را در وبسایتشان قرار دهند.

بعضی از روش های دیگری استفاده می کنند که در تصاویر متن کپی رایت یا واترمارک قرار می دهند. این کار به شما در نتایج جستجو کمک نمی کند اما باعث می شود حق شما در استفاده از تصاویر رعایت شود.

اگر نمی خواهید موتورهای جستجو تصاویر شما را شناسایی کنند، میتوانید از فایل روبات تکست استفاده کنید.

6. ایجاد تجربه خوب برای کاربران

تصاویر در صورت بهینه و راضی کننده بودن می توانند باعث ایجاد بازدید بسیار زیادی برای وبسایت شوند. به شما پیشنهاد می کنیم زمانی که قصد انتشار تصویری را دارید، به این نکته مهم فکر کنید.

- تصاویر با کیفیت باعث ایجاد حس رضایت در کاربران می شوند. در مقابل تصویری که کیفیت پایین دارند و محتوای آنها کاملاً مشخص نیست؛ باعث ایجاد حس ناراحتی و خستگی در کاربران می شوند.
- اگر شما از یک تصویر در چندین پست استفاده می کنید؛ سعی کنید برای هر تصویر محتوا خاص و اطلاعات جدیدی ایجاد کنید. همچنین برای هر تصویر اطلاعات و ویژگی های خاص آن پست را قرار دهید.
- تمام کاربران تا پایین پست نمی روند، پس سعی کنید تصاویرتان را در بالاترین جای ممکن قرار دهید.

▪ فولدرهای متفاوتی ایجاد کنید که تصاویر هم موضوع با هم و در کنار هم قرار بگیرند. به طور مثال ممکن است یک فولدر داشته باشید برای تصاویر بندانگشتی و یک فولدر دیگر برای همان تصاویر اما در اندازه‌ی کامل. یا می‌توانید برای موضوع‌های مختلف فولدرهای متفاوت ایجاد کنید، مثلاً اگر در بخش وبسایت‌های مسافرتی فعالیت می‌کنید ایجاد فولدرهای با نام‌های شهرهای متفاوت تاثیر مثبتی خواهد داشت.

▪ ویزگی‌های طول و عرض تصاویر را فراموش نکنید. مرورگرها می‌توانند تصاویر را قبل از دانلود کردن‌شان در اختیار کاربران قرار دهند. قرار دادن اندازه برای تصاویر موجب بارگزاری سریعتر و بدون مشکل خواهد شد.

برای اطلاعات بیشتر می‌توانید فیلم آموزشی زیر را مشاهده کنید:

<http://youtu.be/h2Zaj0CAUoU>

بهینه سازی HTML

بخش بهینه سازی HTML² شامل مشکلاتی است که خزنده گوگل هنگام بررسی وبسایت شما با آن برخورد می‌کند. گوگل توصیه می‌کند هر چند وقت یک بار این بخش را بررسی کرده و مشکلات آن را حل کنید. حل کردن مشکلات باعث ایجاد حس و تجربه بهتر در کاربران می‌شود. همچنین با رفع مشکلات جایگاه شما در نتایج جستجو نیز بهبود خواهد یافت.

این مشکلات از ایندکس و بررسی شدن صفحات شما جلوگیری نمی‌کنند اما حل کردن‌شان موجب بهبود جایگاه شما در نتایج جستجو و در نتیجه بازدید بیشتر برای شما خواهد بود. به طور مثال عنوان و توضیحات پست که توسط موتورهای جستجو بررسی و در نتایج جستجو ظاهر می‌شوند در صورت معنادار بودن باعث کلیک‌های بیشتری از سوی کاربران خواهند بود.

برای مشاهده اطلاعات وبسایت لازم است سایت مورد نظر در اکانت شما اضافه شده و شما مالکیت آن را تایید کرده باشید. اما اگر هنوز سایت شما را شناسایی نکرده و مورد بررسی قرار نداده باشیم نمی‌توانیم این اطلاعات را در اختیار شما قرار دهیم.

اطلاعات نمایش داده شده در این بخش شامل موارد زیر است:

- مشکلات عنوان: مشکلات رایج عنوان‌های صفحات و سایت مانند تکرار شدن و یا بدون عنوان بودن صفحات
- مشکلات متاتگ توضیحات: مشکلاتی مانند موجود نبودن این متاتگ و یا تکراری بودن آن در چند صفحه

- مشکلات صفحات غیرقابل ایندکس شدن: مشکلاتی که برای صفحاتی که مطالب غیر قابل ایندکس شدن دارند پیش می آید.

تلاش همیشگی ما این بوده که اطلاعات و محتوای موجود در وبسایت را بهینه کنیم؛ در نتیجه اطلاعات موجود در این صفحهای مرتبا به روز می شوند.

برای مشاهده اطلاعات این صفحه به روش زیر عمل کنید:

- در صفحه‌ی اکانت گوگل وبمستر تولز وارد اکانت وبسایت مورد نظر بشوید.
- در دسته بندی سمت چپ صفحه بر روی تب Optimization کلیک کنید و سپس وارد بخش Improvements بشوید.

واژه نامه:

W3C-The World Wide Web Consortium .1

HTML Improvments .2