

Regulamin konkursu „Piękne włosy z Ekspertami Urody”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Piękne włosy z Ekspertami Urody” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest White Solution Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Łodzi przy ul. Traugutta 5/4; 90-106 Łódź, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy w rejestrze przedsiębiorców pod nr KRS: 0000724543.
3. Konkurs prowadzony będzie na portalu Instagram na profilu pod adresem www.instagram.com/eksperci.urody
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 13.11.2019 r. do 15.01.2020 r. (do godziny 23.59).
5. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

§ 2 Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie w przypadku posiadania ograniczonej zdolności do czynności prawnych,
 - c) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia,
 - d) posiada konto publiczne w serwisie Instagram,
 - e) polubiła w serwisie Instagram profil @eksperci.urody, dostępny pod adresem: www.instagram.com/eksperci.urody
 - f) wykonała Zadanie Konkursowe.
2. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w ust. 1 powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
3. Z Konkursu wyłączeni są również pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

§ 3 Zadanie konkursowe i nagrody

1. Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu na prywatnym profilu Uczestnika w serwisie Instagram postu, zawierającego samodzielnie wykonane zdjęcie, prezentujące w kreatywny sposób efekt stosowania jednego spośród wymienionych produktów: Amocon Forte C, Belid SR, Minovivax, marki Axxon. Post musi być opisany hashtagiem #amoconfortec bądź #belidsr bądź #minovivax, w zależności, który produkt został użyty przez Uczestnika, oraz oznaczony

- @eksperci.urody. Post musi być opatrzony komentarzem z opisem z jakiego powodu poleciłabyś/poleciłbyś ten produkt swojej przyjaciółce/przyjacielowi.
2. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz w trakcie trwania całego Konkursu.
 3. Organizator wybierze trzy najbardziej kreatywnie i estetycznie wykonane Zadania Konkursowe i nagrodzi każdego z ich autorów kartą upominkową lub voucherem na kwotę 500 zł każdy, do wykorzystania w jednym ze sklepów stacjonarnych lub online jednej z sieci: Douglas www.douglas.pl lub Apart www.apart.pl albo w sklepie internetowym ebilet.pl www.ebilet.pl, według wyboru Zwycięzcy.
 4. Nagroda zostanie powiększona o kwotę należnego podatku w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, którą Organizator zobowiązany jest uścić na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego.
 5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o swojej wygranej do dnia 27 stycznia 2020 roku w prywatnej wiadomości przesłanej w serwisie Instagram. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie w terminie 3 dni od poinformowania przez Organizatora o wygranej, prywatnej wiadomości zwrotnej, w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy oraz adres korespondencyjny (ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość). Zwycięzca powinien również poinformować jaki wariant nagrody wybiera. Jeśli Zwycięzca nie dokona wyboru wariantu, nagroda zostanie przydzielona losowo.
 6. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na portalu Instagram na profilu pod adresem www.instagram.com/eksperci.urody poprzez umieszczenie postu informującego o zakończeniu konkursu i wyłonieniu Zwycięzców.
 7. Nagrody zostaną przesłane zwycięzcom listownie. Koszty przesyłki pokrywa Organizator.
 8. W przypadku braku przesłania wiadomości zawierającej prawidłowe dane do korespondencji Uczestnika w terminie wskazanym w pkt. 5 powyżej, nagroda przepada.
 9. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń.

§ 4 Prawa do Zadania Konkursowego i inne wymogi prawne

1. Zadanie Konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw osób trzecich. Uczestnik zamieszczający Zadanie Konkursowe publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z opublikowania Zadania konkursowego.
2. Zadanie Konkursowe powinno stanowić przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do wykonanego Zadania Konkursowego i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
3. Jeżeli Zadanie Konkursowe przedstawia wizerunek Uczestnika to Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z Konkursem. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunki innych

osób, to Uczestnik zobowiązany jest do uzyskania wyraźnej zgody na korzystanie z wizerunku tych osób do celów związanych z Konkursem.

4. Zadanie Konkursowe może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy marki Axxon w dowolnych mediach i nośnikach. Uczestnik udziela tym samym Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja, na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych i czasowych. Licencja jest udzielona na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a) utrwalanie jakąkolwiek techniką znaną w chwili zakończenia Konkursu, w tym m.in. drukiem, techniką reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),
 - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką znaną w chwili zakończenia Konkursu, w tym m.in. drukiem, techniką reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku);
 - c) wprowadzanie do obrotu w kraju i zagranicą;
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
 - e) użycie w celach reklamowych i marketingowych i innych związanych z wprowadzeniem do obrotu i rozpowszechnieniem.
5. Organizator ma prawo udzielania sublicencji.
6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Zadania Konkursowego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych: niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram, zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa, naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich, zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż produkty wymienione w §3 pkt. 1 Regulaminu.

§ 5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest White Solution Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Łodzi przy ul. Traugutta 5/4; 90-106 Łódź, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy w rejestrze przedsiębiorców pod nr KRS: 0000724543.
2. Dane osobowe Uczestnika (dalej „Dane”) będą przetwarzane w celu prowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, przyznania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podstawą prawną przetwarzania Danych jest prawnie uzasadniony interes, którym jest umożliwienie Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie oraz umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenia, wyłonienia Zwycięzców i przyznania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. W zakresie, w jakim będzie to wymagane przepisami prawa, Dane mogą również być przetwarzane w celu właściwego rozliczenia Konkursu (przetwarzanie jest wówczas niezbędne dla wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze). Organizator może również przetwarzać Dane w celu realizacji uzasadnionego interesu, jakim jest ewentualne ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem.

3. Podanie Danych jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwi wystanie nagrody lub rozpatrzenie reklamacji.
4. Odbiorcami Danych mogą być podmioty zewnętrzne świadczące usługi na rzecz Organizatora, w szczególności pocztowe i kurierskie, a także w zakresie obsługi IT, hostingu poczty elektronicznej, obsługi prawnej, a także podmioty i organy, którym Organizator będzie zobowiązany udostępnić Dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani żadnej organizacji międzynarodowej.
6. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia i rozliczenia Konkursu, a w zakresie, jakim jest to niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem – do czasu przedawnienia tych roszczeń.
7. W związku z przetwarzaniem Danych przez Organizatora każdemu Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo żądania od administratora dostępu do Danych dotyczących Uczestnika,
 - b) prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych,
 - d) prawo do przenoszenia Danych.
8. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie narusza przepisy prawa.

§ 6 Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie mailowej na adres poczty: obsługa.projektow@whitesolution.pl lub w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu. W przypadku reklamacji wysłanej listownie decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu (w przypadku reklamacji listownej), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji odpowiednio mailowo lub listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Opisana w niniejszym regulaminie procedura reklamacji nie ogranicza w żaden sposób uprawnień Uczestników określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w serwisie Facebook na profilu Ekspertów urody pod adresem: www.facebook.com/EksperciUrody oraz profilu @eksperci.urody w serwisie Instagram pod adresem: www.instagram.com/eksperci.urody, a także w siedzibie Organizatora.

2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się w serwisie Facebook na profilu Ekspertów urody oraz profilu @eksperci.urody w serwisie Instagram. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Wiążące są Regulamin oraz przepisy prawa.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).