

REGULAMIN KONKURSU SYNCHROLINE „PIEŁĘGNUJ SWOJĄ WRAŻLIWOŚĆ”

Regulamin konkursu [SYNCHROLINE Polska](#) 29.11.2018 -06.12.2018 Regulamin konkursu „Piełęgnuj swoją wrażliwość” § 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, zakres i zasady na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Piełęgnuj swoją wrażliwość” zwany dalej „Konkurs”.

§ 2 Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest firma General Topics Polonia spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Jabłonkowska 2, 30-139 Kraków), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000307359, posługująca się NIP: 677-23-08-876, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.

2. Uczestnik Konkursu, biorąc w nim udział oświadcza jednocześnie, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu.

3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 29.11.2018, godz.:10:30 i kończy ostatecznie w dniu 06.12.2018, godz.: 24:00.

4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z właścicielami serwisu społecznościowego Facebook, a tym samym Facebook NIE ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu.

§ 4 Miejsce organizacji Konkursu 1. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski, za pośrednictwem profilu Synchroline Polska w serwisie społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/SynchrolinePolska/>).

§ 5 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność czynności prawnych, zamieszkująca teren Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy oraz członkowie najbliższych rodzin pracowników Organizatora.

3. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt. 5.2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i zstępnych rodzeństwa, małżeństwo i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Uczestnikiem w Konkursie może być każda osoba fizyczna, o której mowa w pkt. 5.1, dalej zwany „Uczestnik”, która spełni łącznie następujące warunki:

a) Posiada konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Facebook (zwany dalej „Profil”). Dane zawarte na tym koncie muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

b) Lubi stronę „SYNCHROLINE POLSKA” w portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/SynchrolinePolska/>).

c) Wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na potrzeby organizacji Konkursu.

5. Każda osoba może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego konta osobistego w serwisie Facebook.

6. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych wydatków przez Uczestników Konkursu. Nie ma też nagród przewidzianych za samo uczestnictwo w Konkursie.

§ 6 Przebieg Konkursu

1. Udział w Konkursie wymaga od Uczestnika wykonania następujących czynności:

a) KROK 1- udzielenie odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym zawarte na profilu: <https://www.facebook.com/SynchrolinePolska/>

b) KROK 2- spośród wszystkich odpowiedzi, o których mowa w pkt. Powyżej, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybiera 3 osoby, które zdaniem Komisji udzielą najciekawszych odpowiedzi na pytania konkursowe. Wybrane osoby otrzymają pełnowartościowe produkty - krem do twarzy SENSICURE cream gel 50 ml oraz płyn micelarny SENSICURE PWS 250ml . Nie ma możliwości wymiany produktu na równowartość pieniężną.

c) KROK 3-Wszystkie osoby biorące udział w konkursie zobowiązują się, że w przypadku wygranej prześlą Organizatorowi recenzję wygranego kosmetyku w ciągu maksymalnie 30 dni od daty otrzymania kosmetyku. Recenzja powinna znaleźć się na stronie: <https://www.facebook.com/SynchrolinePolska/>.

§ 7 Terminy 1. Czas trwania Konkursu: od 29.11.2018, godz.:10:30 do 06.12.2018, godz.: 24.:00 2. Wysłanie zgłoszeń przez Uczestników od 29.11.2018, godz.:10:30 do 06.12.2018. godz.: 24:00 3. Wybór Zwycięzców do 15.12.2018.

4. Czas wysyłki produktów: 10 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników.

§ 8 Zwycięzcy

1. Na profilu SYNCHROLINE POLSKA <https://www.facebook.com/SynchrolinePolska/> pod postem konkursowym zostaną ogłoszeni Zwycięzcy.

2. Jedna osoba może wyłącznie raz wziąć udział w Konkursie i otrzymać nie więcej niż jedną nagrodę.

§ 9 Nagrody Nagrodami w Konkursie są: 3x krem SENSICURE cream gel 50 ml oraz 3x płyn micelarny SENSICURE PWS 250ml.

Wartość nagród przekazanych w ramach Konkursu, ze względu na wartość poniżej 760 PLN, nie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody, stosownie do obowiązujących

przepisów (dotyczy nagród o wartości powyżej 760 PLN). 1. Zwycięzcy otrzymają krem SENSICURE cream gel oraz płyn micelarny SENSICURE PWS 250ml. 2. Łącznie rozdanych zostanie 6 produktów.

§ 10 Warunki wydawania nagród

1. Zwycięzcy zobligowani są do wysłania za pośrednictwem wiadomości prywatnej na stronie Organizatora na Facebooku swojego imienia, nazwiska, adresu, numeru telefonu w celu wysłania do nich nagrody. Dane do wysyłki powinny zostać wysłane nie później niż 10 dni roboczych po ogłoszeniu wyników danej tury. Po zakończeniu tego terminu dana osoba traci prawo do otrzymywania nagrody.

2. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem TNT na koszt Organizatora Konkursu.

3. W momencie zwrotu paczki, nagroda nie zostanie wysłana ponownie do Uczestnika.

4. Zwycięzca nie może żądać wymiany nagrody na inną. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

5. Reklamacje z powodu wad fizycznych produktu otrzymanego jako Nagroda, Zwycięzca może zgłaszać w momencie ich odbioru. Wszystkie czynności związane ze sprawdzeniem produktu powinny być wykonane przy odbiorze Nagrody w obecności Kuriera. W momencie odbioru produktu, Zwycięzca zobowiązany jest sprawdzić, czy dostarczony produkt nie ma widocznych uszkodzeń i jest kompletny, a w razie stwierdzenia wad, powinien odmówić przyjęcia produktu i żądać odnotowania odmowy na specjalnym formularzu reklamacji.

6. Reklamacje z powodu wad ukrytych i jakościowych produktu, które ujawniają się po dacie ich wydania, Zwycięzca może zgłaszać w terminie 2 miesięcy od dnia wydania. W tym celu Zwycięzca powinien zwrócić wydany towar i wypełnić formularz reklamacji.

7. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną przez SYNCHROLINE POLSKA, produkt zostanie wymieniony na wolny od wad w terminie do 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, o ile produkt tego samego rodzaju będzie dostępny. Jeżeli dany produkt nie będzie dostępny, SYNCHROLINE POLSKA wymieni wadliwy produkt na inny o takiej samej wartości. a) Reklamacje zgłoszone poza wyznaczonym

terminem oraz bez dopełnienia procedury reklamacyjnej nie będą rozpatrywane. b) Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia. c) Poza przypadkami przewidzianymi w punktach poprzedzających Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zwrotu produktu.

8. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej. 9. Organizator odmówi wydania nagrody osobie, która podczas wydawania nagrody okaże się niepełnoletnia. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością fundatora nagród. 10. Po otrzymaniu nagrody uczestnicy są zobowiązani do zamieszczenia na FanPage SYNCHROLINE POLSKA recenzji otrzymanych kosmetyków.

§ 11 Ochrona danych osobowych

1. Organizator może przetwarzać następujące dane osobowe: imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej.
2. Wszystkie dane osobowe Uczestników zebrane przez Organizatora są niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
3. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, jak również prawo do żądania zaprzestania przetwarzania danych oraz ich usunięcie.
4. Uczestnik podaje swoje dane osobowe dobrowolnie. 5. Podane dane osobowe przetwarzane są przez Organizatora zgodnie z treścią Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. Zm.) oraz Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204 z późn. Zm.).

§ 12 Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem Uczestnika do wartości nagrody, do której jest on uprawniony, jak również do zgodnego z Regulaminem przeprowadzenia Konkursu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do Nagrody.

3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności w przypadku posługiwania się przez jednego Uczestnika kilkoma kontami w serwisie Facebook lub kontami, które nie są zweryfikowanymi kontami osobowymi.

2. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami „fair play” zostaną wykluczeni z udziału w Konkursie.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne skutkujące problemami z komunikacją, przesyłaniem zgłoszeń, bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na ostateczne wyniki Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez przyczyny.

5. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników Konkursu. 6. Niniejszy Regulamin znajduje się na stronie www.dermakrem.pl oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora w godzinach pracy biura Organizatora.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez TNT przesyłek wysyłanych w związku z prowadzeniem Konkursu jak również za działania operatorów internetowych i komórkowych oraz za działanie aplikacji serwisu społecznościowego Facebook.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe podanie danych w serwisie Facebook, zmianę adresu elektronicznego lub za nieprawidłowe lub niepełne podanie informacji, uniemożliwiających przesłanie Nagrody Uczestnikowi.

9. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

10. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (tekst jednolity Dz. U. Z 2004, Nr 4, poz. 27. z późn. Zm.) ani w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Z 2009, Nr 201, poz. 1540, z późn. Zm.)