

Regulamin konkursu:

1. Organizatorem konkursu jest ITI Neovision S.A.
2. Konkurs odbywa się w terminie 6-9.04.2020. Organizator może konkurs wydłużyć/skrócić bez podawania przyczyny.
3. Nagrodą w konkursie jest 10 książek „Urodziny Misia”.
4. Aby wziąć udział w konkursie, w komentarzu pod postem konkursowym należy w okresie odbywania się Konkursu w dowolnej formie pokazać wymarzone urodziny dziecka.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi 10.04.2020. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami w wiadomości prywatnej na Facebooku.
6. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związana.
7. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie konkursu.
8. W celu odbioru nagrody Zwycięzcy przysła w wiadomości prywatnej dane Zwycięzcy (imię i nazwisko oraz adres) w ciągu 3 dni roboczych.
9. Nagrody zostaną wysłane do laureatów w ciągu 120 dni roboczych od otrzymania danych laureata.
10. Publikacja zdjęcia osoby poniżej lat 18 odbywa się za zgodą rodzica/opiekuna prawnego.
11. **Administratorem danych osobowych** jest ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758), al. gen. W. Sikorskiego 9, adres do korespondencji: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8 („Administrator”).
12. **Dane osobowe będą przetwarzane przez ITI Neovision S.A. w**
 - 1) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i lit. c) RODO¹ w celu:
 - a) umożliwienia wzięcia udziału w konkursie przez osobę, której dane dotyczą
 - b) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - 2) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu ITI Neovision S.A. [tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO] w celu:
 - a) marketingu produktów lub usług własnych, w tym spersonalizowanych na podstawie profilu klienta
 - b) *organizowania i przeprowadzania konkursów oraz innych akcji marketingowych*
 - c) dochodzenia lub zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.
13. **Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane:**
 - 1) dane osobowe *przetwarzane w celu umożliwienia wzięcia udziału w konkursie oraz wypełnienia obowiązku prawnego Administratora* będą przechowywane przez okres trwania konkursu, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń przysługujących ITI Neovision S.A.;
 - 2) dane osobowe przetwarzane na potrzeby marketingu produktów lub usług własnych ITI Neovision S.A. na podstawie uzasadnionego interesu prawnego, *będą przetwarzane do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą.*
14. **Prawa osoby, której dotyczą dane osobowe:**
 - 1) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania
 - 2) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne
 - 3) prawo żądania od Administratora usunięcia danych
 - 4) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych
 - 5) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi;
 - 6) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora lub wobec przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

- 7) prawo do cofnięcia w dowolnym momencie udzielonej zgody (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem)
- 8) prawo wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego lub organu nadzorczego innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej, właściwego ze względu na miejsce zwykłego pobytu lub pracy osoby, której dane dotyczą lub ze względu na miejsce domniemanego naruszenia RODO.

Prawa wymienione w pkt 1) – 7)) powyżej można zrealizować m.in. poprzez kontakt z inspektorem ochrony danych (iodo@ncplus.pl) lub poprzez kontakt z ITI Neovision S.A. (adres podany na początku dokumentu, z dopiskiem: „Ochrona danych osobowych”).

15. Kategorie odbiorców danych (podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu ITI Neovision S.A.): partnerzy handlowi (np. agenci, call center, sponsorzy), przedsiębiorcy telekomunikacyjni, firmy windykacyjne, banki, operatorzy pocztowi, przewoźnicy, firmy drukujące korespondencję lub obsługujące korespondencję otrzymywaną od klientów, biura informacji gospodarczej, firmy archiwizujące dokumenty, firmy zajmujące się badaniami opinii klientów, partnerzy świadczący usługi techniczne (np. rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych).