

REGULAMIN KONKURSU
„Nowy smak na Nowy Rok”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Nowy smak na Nowy Rok” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Nowy smak na Nowy Rok” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach w Warszawie, przy ul. Francuskiej 52/15, nr ewidencji gospodarczej: 419247, („Organizator”) na zlecenie Herbapol-Lublin S. A.
- 1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Saskiej 9c oraz na stronie <http://www.facebook.com/bigactivetea>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formacie PDF, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, wyraził zgodę, iż w razie wygranej imię, pierwsza litera nazwiska oraz treść pracy konkursowej zostaną ogłoszone na stronie wskazanej w 1.3 powyżej, j.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwis Facebook.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 5 stycznia 2017 roku od momentu ogłoszenia konkursu na tablicy do dnia 15 stycznia 2017 roku do godziny 23:59

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, która może być fanem strony Big Active na facebook.com.
- 3.2. Uczestnik Konkursu, który nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, tj. m.in. osoba, która nie ukończyła 18 roku życia, może brać udział w Konkursie pod warunkiem posiadania prawnej zgody przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby związane z przeprowadzeniem oraz zakończeniem Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
- 3.3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
- 3.4. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Herbapol-Lublin S. A., osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.5. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Konkurs odbywa się w serwisie społecznościowym Facebook.
- 4.2. Zadaniem uczestnika konkursu jest wypełnienie zadania konkursowego, które polega na zamieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage’u Big Actice odpowiedzi konkursowej, w której opisz swój wymarzony, zupełnie nowy smak Big-Active.
- 4.3. Nie ma konieczności podawania adresu e-mail. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.4. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków o których mowa w 1.4 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.5. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany przez serwis Facebook.
- 4.6. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez warunki konkursu, zostaną usunięte przez moderatorów.
- 4.7. Nagrody otrzyma 5 osób , których zgłoszenie zostanie wybrane przez Jury na podstawie ciekawości zgłoszenia, kreatywnego pomysłu, oraz staranności wykonania zgłoszenia. Data i czas odpowiedzi są rejestrowane poprzez serwis Facebook.
- 4.8. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma za pomocą wiadomości pod wpisem konkursowym na tablicy strony <http://www.facebook.com/bigactivetea> lub przez skrzynkę kontaktową na Instagramie wraz z prośbą o skontaktowanie się na maila podanego w tej wiadomości.
- 4.9. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w konkursie, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu
- 4.10. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

- 4.11. Wpływ zadania konkursowego rejestrowany jest przez serwis Facebook. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook.
- 4.12. Nagrodę może wygrać tylko jedna osoba będąca rodzicem danego dziecka, do którego odnosi się zgłoszenie konkursowe.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

- 5.1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez uczestników Konkursu jest Herbapol-Lublin S. A. w Lublinie, ul. Diamentowa 25, 20 – 471 Lublin.
- 5.2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody oraz nie będą przetwarzane do innych celów.
- 5.3. Administrator powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych podanych przez uczestników Konkursu w niezbędnym zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu.
- 5.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
- 5.5. Imię i nazwisko Zwycięzcy deklarowane w jego profilu na Facebook.com zostanie zamieszczone na stronie <http://www.facebook.com/bigactivetea>, na co uczestnik wyraża zgodę przystępując do konkursu.
- 5.6. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.
- 5.7. Akceptując Regulamin uczestnik konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronie <http://www.facebook.com/bigactivetea> lub kanale Instagram <https://www.instagram.com/swiatbigactive/>. Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na <http://www.facebook.com/bigactivetea>, w szczególności praw autorskich.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1. W przypadku gdyby umieszczony na potrzeby Konkursu przez Uczestnika wpis w komentarzu miał charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn zm), to znaczy będą przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu (w tym przypadku życzeń) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronie internetowej o której mowa w punkcie 1.3 powyżej - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
 - w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem egzemplarzy;
 - nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
 - eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
 - w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
 - wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;

6. NAGRODY

- 6.1. Nagrodami w konkursie jest 5 zestawów składających się z 3 losowo wybranych herbat Big-Active oraz czapka Big-Active z pomponem.
- 6.2. Do nagród w Konkursie przypisane jest przez Organizatora pieniężne świadczenia dodatkowe w wysokości 11,11% wartości Nagrody.
- 6.3. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 6.4. Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku ryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r., który zostanie przez Organizatora potrącony z dodatkowej nagrody gotówkowej i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

7. WYDAWANIE NAGRÓD

- 7.1. Nagrody zostaną zrealizowane za pośrednictwem Poczty Polskiej.
- 7.2. Zamówienie nagród personalizowanych nastąpi po uzyskaniu danych od wszystkich zwycięzców w konkursie. W związku z tym czas oczekiwania na nagrody będzie wynosił do 30 dni roboczych.

- 7.3. Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do podania Organizatorowi aktualnego miejsca zamieszkania, w celu realizacji nagrody, a w przypadku jego zmiany - zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Zaniechanie tego obowiązku lub podanie błędnego adresu, które spowoduje brak możliwości realizacji Nagrody i spowoduje utratę prawa Uczestnika do Nagrody.
- 7.4. Oprócz sytuacji opisanej w 7.2 powyżej laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:
- a) w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata,
 - b) w przypadku nieotrzymania przez Organizatora adresu wysyłki do realizacji nagrody w ciągu 14 dni od daty powiadomienia tj. wysłania informacji na podany adres e- mail o wygranej
- 7.5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do Konkursu: „**Nowy smak na Nowy Rok**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, PESEL, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
- 7.6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu(decyduje data stempla pocztowego).
- 7.7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

8. INNE POSTANOWIENIA

- 8.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
- 8.2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 8.3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Konkursu.
- 8.4. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: herbapol@121pr.pl.
- 8.5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)