

§ 1.

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „#aktywniejurajska”. Organizatorem Konkursu „#aktywniejurajska” (dalej „**Konkurs**”) jest BLOGmedia Sp. z o.o, ul. Wrocławska 7A/16, 01-493 Warszawa, (dalej „**Organizator**”). Konkurs jest związany z promocją marki Jurajska. Organizator działa na zlecenie Jurajska Sp. z o.o. z siedzibą w Postęp. Myszkowska 40, 42-350 Koziegłowy, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRS, pod numerem KRS 0000467434, NIP: 771-010-02-75 (dalej: „**Jurajska**”).
2. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profilu „jurajska_woda_mineralna” na portalu społecznościowym Instagram.com dostępnym pod adresem: https://www.instagram.com/jurajska_woda_mineralna/ (dalej: „**Konkurs**”).
3. Konkurs nie jest organizowany i wspierany przez portal Instagram.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Uczestnikami Konkursu mogą być wszystkie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych, które użyją funkcjonalności Aplikacji „Wyślij” w trakcie trwania konkursu. (dalej: „**Uczestnik**”).
6. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby zatrudnione przez Jurajska Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od godz. 19:00 w dniu 12.08.2019 r. do godz. 23:59 w dniu 25.08.2019 r.

§ 3.

Warunki uczestnictwa

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest **opublikowanie zdjęcia na własnym profilu na portalu Instagram** z lokowaniem marki Jurajska, hashtagem #aktywniejjurajska i przedstawieniem sposobu na aktywne spędzanie wolnego czasu (dalej: „Zgłoszenie”).
2. Zgłoszeniem, o którym mowa w § 3 pkt 1 Regulaminu jest opublikowane zdjęcie i tekst.
3. Uczestnik może udostępnić w Konkursie jedno Zgłoszenie.
4. Uczestnik ma prawo do usunięcia swoich Zgłoszeń udostępnionych w Konkursie.
5. Wysłanie Zgłoszenia przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne ze zrzeczeniem się wszelkich roszczeń przeciw Organizatorowi oraz Jurajska z tytułu wykorzystania Zgłoszenia.
6. Organizator jest uprawniony do wykluczenia z Konkursu Uczestników, których Zgłoszenia są sprzeczne z niniejszym Regulaminem, przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi w szczególności, jeśli mogą naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste, zawierają obraźliwe lub niecenzuralne treści, zawierają przekazy reklamowe oraz informacje handlowe, w tym oferty sprzedaży towarów konkurencyjnych wobec produktów sprzedawanych przez Jurajską lub w inny sposób godzą w dobre imię bądź interes Organizatora lub/i Jurajskiej.

§ 4.

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie (dalej „**Nagrody**”) są 3 zestawy nagród (dla 1 miejsca oraz dla 2 i 3 miejsca). Nagroda dla zwycięzcy to damski rower miejski marki Goetze o dowolnym, wybranym przez zwycięzcę kolorze o wartości 900zł. Nagroda za zajęcie 2 i 3 miejsca to voucher o wartości 200zł (dla każdego) do sieci sklepów Go Sport.
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.
3. Nagrody w Konkursie zostaną wydane Zwycięzcom zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
4. Uczestnik uprawniony jest do wzięcia udziału w Konkursie w terminie określonym w § 2 Regulaminu, tym samym Organizator nie uwzględni zgłoszeń zarejestrowanych w terminie po upływie terminu trwania Konkursu.
5. Uczestnik Konkursu nie może przenosić prawa odbioru Nagrody na inne osoby.

§ 5.

Rozstrzygnięcie Konkursu i wydanie Nagród.

1. Nagrody, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, zostaną przyznane Uczestnikom Konkursu, których Zgłoszenia zostaną uznane przez komisję powołaną przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”) za najciekawsze i najbardziej pomysłowe. Nagroda zostanie przyznana po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. W skład Komisji wchodzi:
 - a) Monika Tomczak
 - b) Norbert Kalinkowski
3. Powołana przez Organizatora Komisja, składająca się z dwóch osób wyznaczonych przez Organizatora dokona w terminie do 04.08.2019 wyboru 2 najlepszych Zgłoszeń, a następnie przyzna ich autorom – Uczestnikom Konkursu Nagrody.
4. Spośród Zgłoszeń zgłoszonych przez Uczestników **Konkursu Komisja nagrodzi 3 Zgłoszenia.**
5. Komisja w Konkursie nagrodzi maksymalnie 3 osoby.
6. Uczestnikom Konkursu Organizator w ciągu 1 dnia od rozstrzygnięcia Konkursu wyśle wiadomość za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram.com z potwierdzeniem wygrania Nagrody, z prośbą o podanie adresu korespondencyjnego i nr tel. niezbędnego do wysyłki Nagród.
7. Brak podania przez Uczestnika danych, o których mowa w § 5 pkt 6 Regulaminu w ciągu 7 dni od otrzymania wiadomości od Organizatora uważa się za odstąpienie przez Uczestnika od udziału w Konkursie, co jest równoznaczne z utratą uprawnienia do żądania wydania Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do ich przyznania innym Uczestnikom Konkursu.
8. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora w terminie do 7 dni od dnia otrzymania odpowiedzi od Uczestnika.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających dostarczenie Nagrody.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę/kuriera listów/przesyłek.

§ 6.

Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że nadesłane przez niego Zgłoszenie nie zagraża i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich.

2. Dane osobowe (imię i nazwisko lub nick z serwisu Instagram.com) zwycięzców zostaną umieszczone pod postem konkursowym.

3. Wysłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Konkursu nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji dla Organizatora i Jurajski do Zgłoszenia (w zakresie praw autorskich i artystycznego wykonania, jeżeli zostało utrwalone na Zgłoszeniu), z prawem do udzielania sublicencji, z możliwością jej wypowiedzenia przez Uczestnika Konkursu jego zgłoszenia z zachowaniem 1-miesięcznego terminu wypowiedzenia w celach związanych z organizacją Konkursu na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania Zgłoszenia każdą możliwą techniką;
- b) zwielokrotniania utrwalonego Zgłoszenia bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice;
- c) wprowadzenia utrwalonego Zgłoszenia do pamięci komputera i sieci multimedialnych, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania Zgłoszenia w ramach ww. sieci,
- d) rozpowszechniania utrwalonego każdą możliwą techniką Zgłoszenia, w tym wprowadzania go do obrotu, każdym możliwym sposobem,
- e) wypożyczania, najmu, użyczenia, dzierżawy lub wymiany nośników, na których Zgłoszenie utrwalono stosownie do nin. ustępu lit. "a" i lit. „b”,
- f) wystawiania Zgłoszenia,
- h) publicznego udostępniania Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- i) wykorzystania Zgłoszenia przez Organizatora oraz Jurajski w celach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych
- j) publikację Zgłoszenia na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
- k) wykorzystywanie Zgłoszenia do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów na polach eksploatacji pkt a)-k) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,

4. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Zgłoszenia wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie zdjęć i cytatów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów lub naruszających prawa osób trzecich.

5. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Zgłoszeniach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących. Zgłoszenie zawierające takie treści zostaną wyeliminowane z Konkursu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszenia pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 7 Regulaminu.

7. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi i Jurajska wszelkie koszty, jakie podmioty te poniosły w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwego – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – Zgłoszenia.

8. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami przeciwko Organizatorowi, z tytułu naruszenia określonych w niniejszym Regulaminie praw, Uczestnik zobowiązany jest do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie mogą powstać z tego tytułu.

§ 7.

Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora (adres: Agencja BLOGmedia, Kurhan 6N, 02-203 Warszawa) lub za pośrednictwem wiadomości email, wysłanej na adres n.kalinkowski@blog-media.pl, w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia jego rozstrzygnięcia. Reklamacje wpływające po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację (np. imię, nazwisko, adres korespondencyjny) w celu poinformowania jej o sposobie rozpatrzenia reklamacji. W treści reklamacji należy wskazywać czego dotyczy z podaniem możliwie dokładnego opisu zaistniałego problemu.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku jej rozpatrzenia listem poleconym, wysłanym w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w wersji elektronicznej pod adresem WWW zawartym w poście konkursowym oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.